

## Edito du journal de novembre 2007

### Un vent nouveau !

#### Par différents chemins les paysans revendiquent des prix!

Dans le secteur laitier, les producteurs s'organisent. La FPSL désire regrouper au sein d'un pool national entre 70 et 80% du lait d'industrie pour d'une part gérer les quantités produites et d'autre part négocier les prix avec les acheteurs. En parallèle, Uniterre adhère à la Fédération européenne des producteurs de lait (EMB) et lance une campagne de communication nationale pour un prix du lait équitable. Même si elles n'ont aucun lien direct, ces deux actions sont, selon nous, tout à fait complémentaires et poursuivent les mêmes objectifs: l'augmentation du prix du lait et la gestion de l'offre. La FPSL met en place des outils efficaces et importants et Uniterre communique vers les consommateurs et les acheteurs le prix que les producteurs doivent obtenir pour assurer à terme une production laitière de qualité et un revenu décent. Il est donc important que la mobilisation continue. Plus il y aura de membres – et donc de panneaux répartis sur l'ensemble du territoire- meilleur en sera l'effet! Signez et faites signer le contrat d'adhésion en dernière page de ce numéro.

Après un éclairage sur la réforme européenne de l'Organisation commune du marché (OCM) des fruits et légumes (Uniterre n°8), nous publions deux articles consacrés à l'approvisionnement de la Suisse en légumes frais. Le premier montre l'évolution de la consommation et le rapport entre la production indigène et les importations. Le deuxième, qui paraîtra dans le numéro d'Uniterre de décembre, mettra en évidence l'évolution des provenances des légumes importés et les questions que cela soulève.

La hausse soudaine et générale des prix surprend tout le monde. Même les chercheurs de la Station fédérale de recherche de Tänikon n'ont rien vu venir. Une délégation d'Uniterre les a rencontrés au printemps 2007 à Berne. Elle leur a suggéré d'intégrer dans leurs études et autres documents stratégiques une variante intégrant une augmentation réelle des prix payés aux producteurs...mais ce fût «au-delà de leur imagination!». Et pourtant...Si elle se pérennise, cette augmentation devra être rapidement prise en compte dans toutes nouvelles recherches et rapports stratégiques futurs (aussi bien au plan économique que politique).

L'agriculture contractuelle de proximité continue son développement en Suisse romande. A Choulet (GE), l'initiative «Les Arts et Vous» de Thomas Descombes rencontre un franc succès. Ce jeune agriculteur militant développe sa petite entreprise avec brio. A Romanel (VD), les frères Pache du Domaine du Taulard se sont également lancés dans l'aventure. Leurs objectifs sont semblables. Une relation directe et contractualisée entre producteurs et consommateurs, une remise en question de la filière alimentaire dominante et la recherche d'un prix équitable pour leurs produits. Ces producteurs participent également à la plateforme «agriculture contractuelle de proximité» qui est en train de se mettre en place. Une charte devrait être adoptée prochainement.