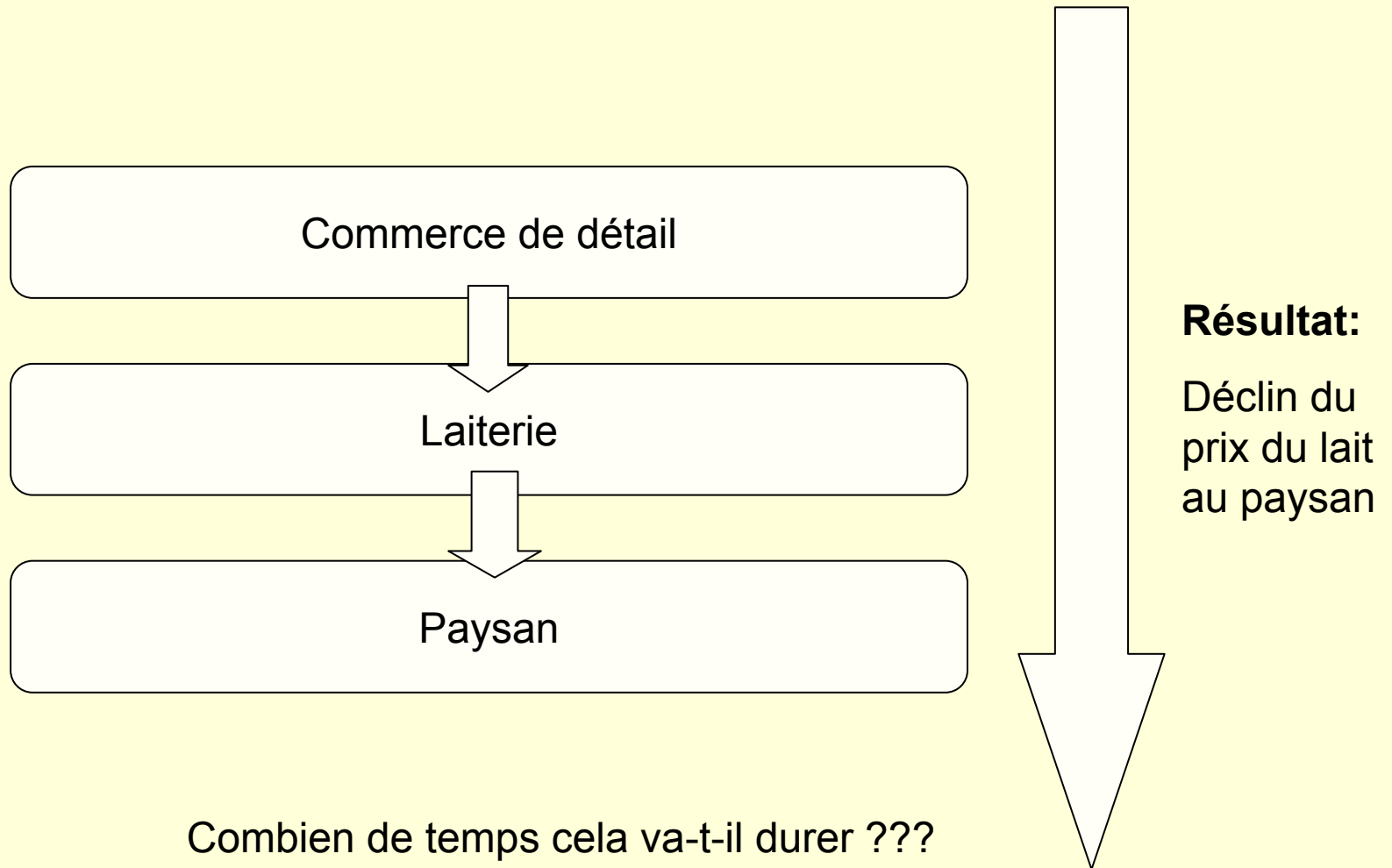


IG-Milch s'active



IG- Milch Präsentation Jänner
2006

„ Nous produisons, après l'eau et l'air, un des éléments essentiel à la vie qui est la nourriture, nous la livrons et nous en espérons un bon prix“



Evolution du prix du lait

Année	Prix producteur (€/dt)	Différence	Prix consommateur (€/100l)
2000	30,00	25,00	55,00
2001	32,69	27,31	60,00
2002	29,98	31,02	61,00
2003	27,50	30,50	58,00

Ces chiffres présentent l'évolution dramatique de la disparition des paysans dans l'économie laitière autrichienne. Le marché de l'emploi est aussi menacé car chaque producteur de lait assure dans le secteur amont et aval trois emplois.

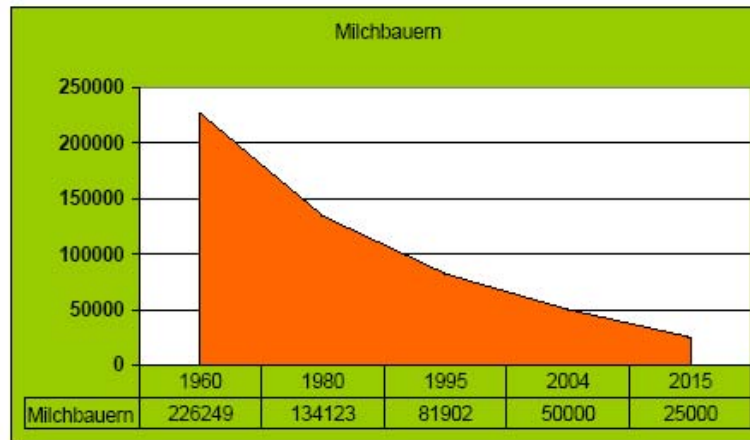
Conséquences: pour chaque exploitation fermée, 4 nouveaux demandeurs d'emploi.

Zum „Strukturwandel“
= ZERSTÖRUNG BÄUERLICHER BETRIEBE

Mit folgenden Zahlen möchten wir Ihnen die dramatische Entwicklung des Bauernsterbens in der österreichischen Milchwirtschaft vor Augen führen. Bei gleich bleibender Tendenz ist damit auch der gesamtösterreichische Arbeitsmarkt auf das Massivste betroffen, denn jeder österreichische Milchbauer sichert im vor- und nachgelagerten Bereich 3 Arbeitsplätze.

Konsequenz dieser Entwicklung:

Mit jeder Stalltür, die für immer geschlossen wird, gibt es 4 neue Arbeitssuchende, was angesichts der tristen Arbeitsmarktsituation eine dramatische und bedenkliche Situation darstellt.



Quelle: ZAR Wien (Daten bis 2003)
Aussagen Experten der Milchwirtschaft (Daten 2004 bis 2015)

Das oft zitierte Schlagwort: „Wachsen oder Weichen“ verliert vor dem Hintergrund, dass in anderen europäischen Ländern Betriebe mit 1000 Milchkuhen auf Grund der miserablen Einkommenssituation schließen müssen, seine Sinnhaftigkeit. Dieser Entwicklung ist entgegenzusteuern.

Wir möchten noch einmal die drei Kernaussagen des Treffens der Milchviehhaltverbände Europas präsentieren:

- Gemeinsam wird ein Erzeugerpreis von mindesten 40 Cent pro kg gefordert.
- Die Milchviehhalter in Europa können nicht mehr gegeneinander ausgespielt werden.
- „Europäischer Milchlieferboykott wird vorbereitet!“

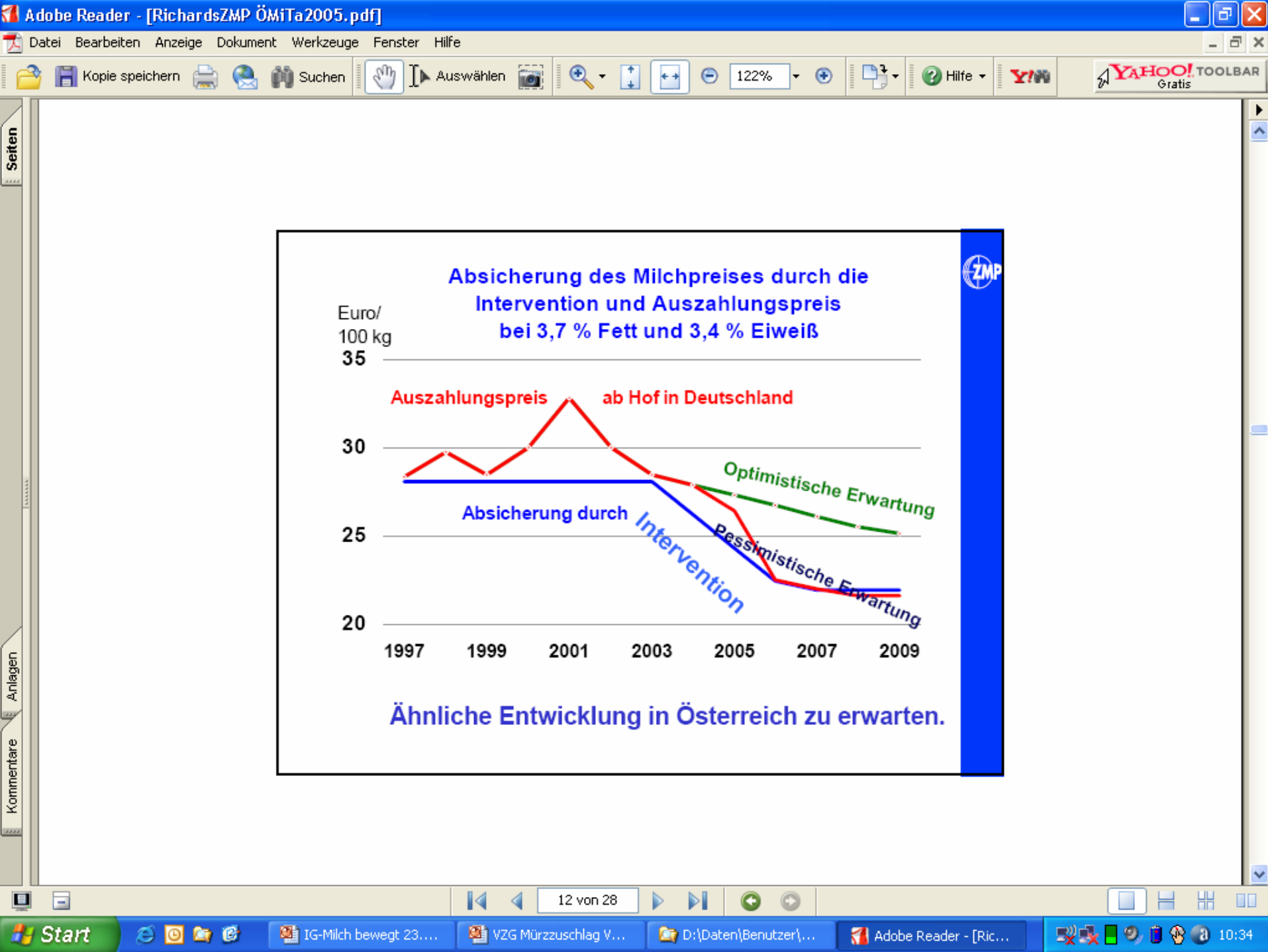
SO VIEL IST GEWONNEN, WENN NUR EINER AUFSTEHET UND NEIN SAGT!

« Croître ou disparaître » tel est le slogan que l'on entend souvent. Il ne tient pas compte du fait que dans bcp. de pays européens, des exploitations de 1000 vaches doivent fermer en raison du revenu misérable. Il faut renverser cette situation.

Nous présentons les trois revendications d'EMB:

- Ensemble nous revendiquons un prix du lait de 40cent/kg
- Nous ne voulons plus être mis en concurrence.
- La grève du lait est en préparation

Tellement de choses sont gagnées si un seul se lève et dit NON!



Absicherung des Milchpreises durch die Intervention und Auszahlungspreis bei 3,7 % Fett und 3,4 % Eiweiß

ZMP

Euro/100 kg

Auszahlungspreis ab Hof in Deutschland

Absicherung durch Intervention

Optimistische Erwartung

Pessimistische Erwartung

1997 1999 2001 2003 2005 2007 2009

35

30

25

20

Ähnliche Entwicklung in Österreich zu erwarten.

Jahr	Auszahlungspreis ab Hof in Deutschland (Euro/100 kg)	Absicherung durch Intervention (Euro/100 kg)	Optimistische Erwartung (Euro/100 kg)	Pessimistische Erwartung (Euro/100 kg)
1997	28.5	28.5	28.5	28.5
1998	29.5	28.5	28.5	28.5
1999	28.5	28.5	28.5	28.5
2000	30.0	28.5	28.5	28.5
2001	33.0	28.5	28.5	28.5
2002	30.0	28.5	28.5	28.5
2003	28.5	28.5	28.5	28.5
2004	28.0	28.0	28.0	28.0
2005	26.5	25.5	27.5	25.5
2006	22.5	23.5	26.5	23.5
2007	22.0	22.5	25.5	22.5
2008	21.5	22.0	25.0	22.0
2009	21.5	22.0	25.0	22.0

Les causes

- Conditions cadres changeantes
- Concentration chez les commerçants
- Manque de réactions chez les paysans et les organisations professionnelles

Consommation de lait par pers.

en kg; 2002

Pays	Lait de consommation
Allemagne	92,1
France	99,7
Angleterre	112,5
Hollande	120,9
Tchéquie	75,2
Pologne	62,7
USA	85,5
Australie	100,2
UE- 15	95,1

Nous avons le pouvoir !

Pourquoi la peur ?

Après l'air et l'eau, nous produisons un élément essentiel à la vie: la nourriture !

La

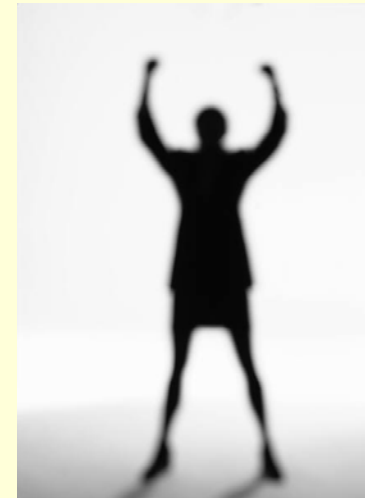


- stratégie

→ Initiative propre → Se baser sur nos propres forces

→ Buts → Des buts clairs

→ Voie → Stratégie applicable



La - stratégie

Initiative propre

- Devenir actif et agir plutôt que réagir
- Apprendre des autres, par ex Aldi (regroupement)
- Construire sur ses propres forces et ne pas attendre la politique

La - stratégie

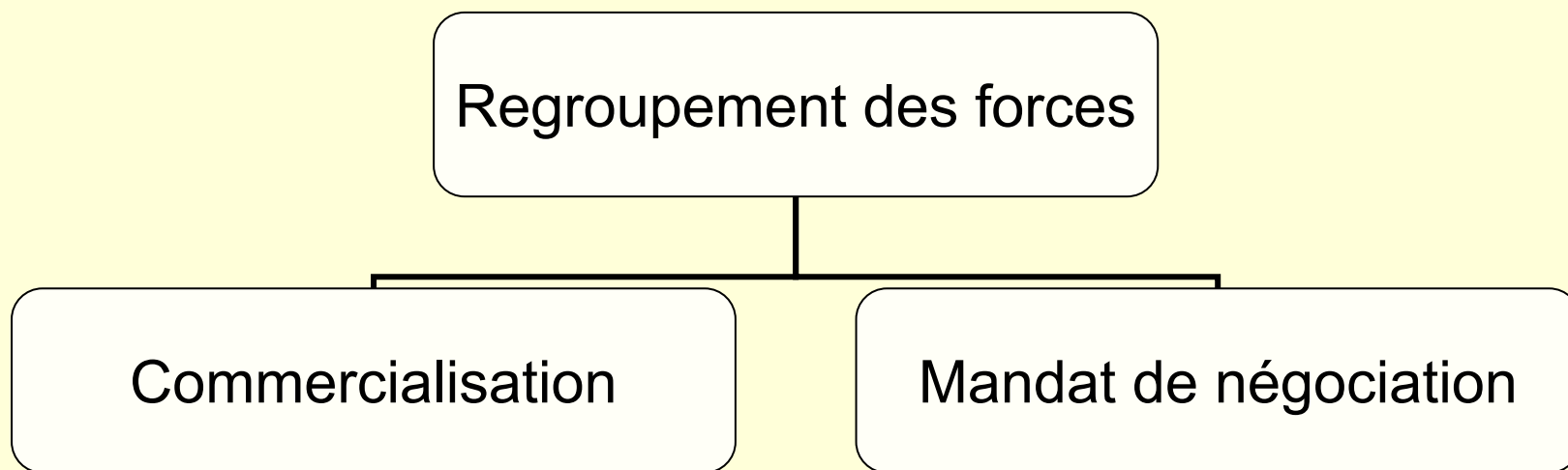
Buts

- 1. Le revenu doit provenir de la production.
- 2. Standard de vie comparable à la moyenne
- 3. 40 €C /l prix minimal 3,7% matières grasses 3,4% protéines

La double stratégie



- La voie



Réalisation d'un prix de base pour le lait au niveau autrichien

Moyen de pression: arrêt des livraisons

La - stratégie

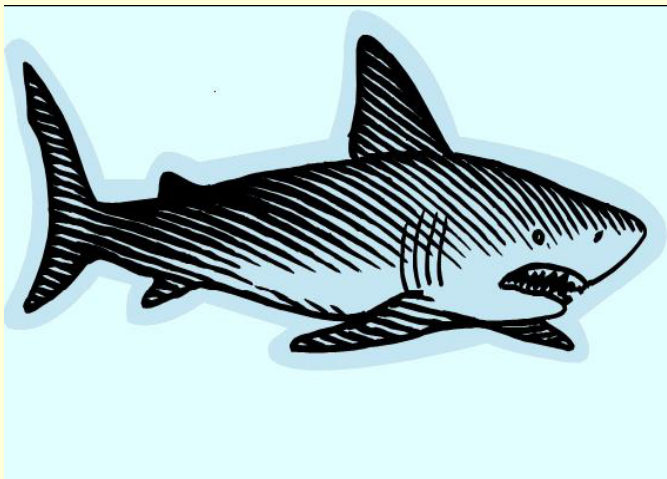
Regroupement des producteurs de lait

1. Pression psychologique
2. Information importante et récente sur le marché
3. Pas de concurrence entre les producteurs
4. La concentration est une condition pour le pouvoir sur le marché

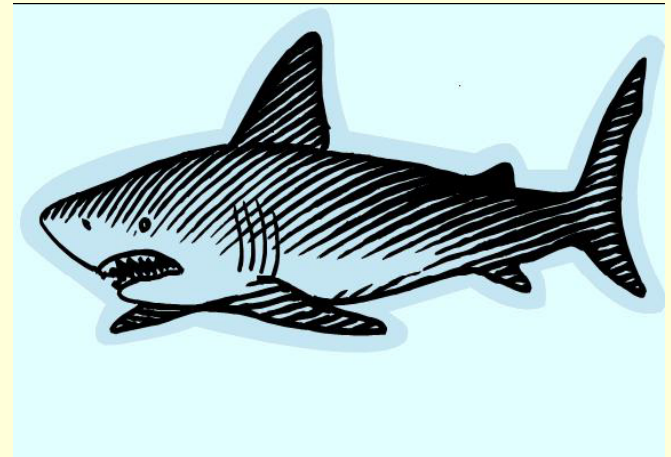
Créer une égalité des forces

Billa

Spar



env. 90 laiteries



Hofer

env. 50.000 producteurs
de lait

Österreichisches
Schlagobers
32 / 36 % Fettgehalt,
versch. Sorten



2

SCHAU AUF DEN PREIS BEI



.

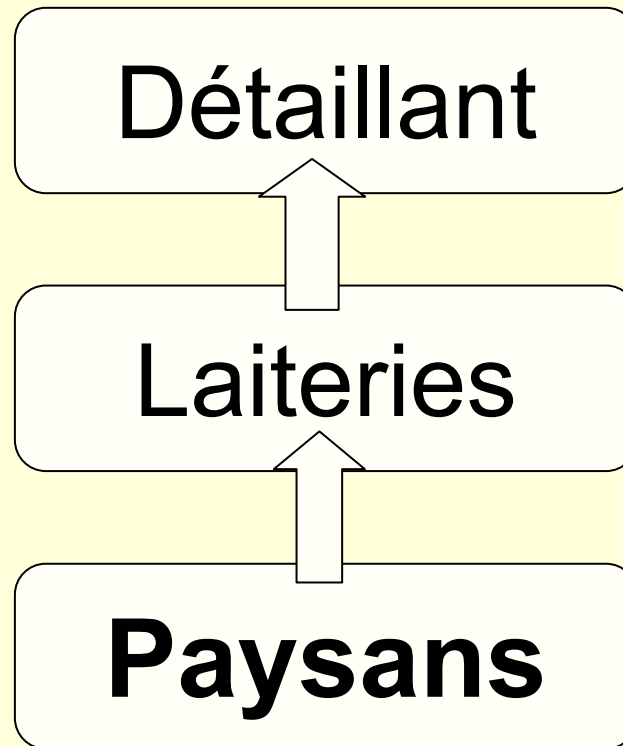
But

Avantage: Le commerce de détail a un partenaire de négociation

Il ne peut pas mettre une pression supplémentaire sur des prix déjà bas.

Avantage:
Plus forte contrainte des laiteries par ex. Comblent les lacunes dans la logistique de production (plus haute efficacité et productivité)

Avantage:
Avec une plus forte concentration dans la production, acquérir plus d'influence dans la transformation



Résultat:
Niveau plus élevé du prix du lait chez le producteur.

La - stratégie

Commercialisation

- Le lait doit aller chez les meilleures laiteries
- Meilleur prix par la flexibilité
- Contrecarrer le dumping (Retrait du lait)

Arrêt des livraisons de lait

Exemple de calcul 1:

2001 = 33,6 ct/kg

2003 = 28,5 ct/kg

= moins 15%

Cela représente pour 2003:
55 jours sans paie du lait!

Exemple de calcul 2 :

Afin d'équilibrer les coûts
d'une semaine d'arrêt de
livraison, nous avons
juste besoin d'une
augmentation de
0,5 cent / kg, car
0,5 cent x 52 semaines
= 26 cent / kg

La - stratégie

Protection à la frontière

L'imposer n'est pas un problème, si les producteurs de lait:

1. sont bien organisés
2. Prêts à lutter (arrêt de livraison)

40 centimes n'est pas une utopie
mais une réalité nécessaire!!!

www.IG-MILCH.AT



BAUERN
brauchen einen
FAIREN PREIS

40 Cent pro Liter Milch



chaft!

A faire Milch

und 10 Cent mehr für meinen Bauern!
100 % fair für alle. 100 % Zu

A fair

von mir und 10 Cent n
100 % f



Merci de votre attention!!!

