

Good  Fair 

**EMB**  
European Milk Board

## Action OPL et EMB

Good  Fair 

Buono  Onesto 

Gut  Fair 

Good  Fair 

Bra  Rättvis 

Gut  Fair 

Gutt  Fair 

Good  Fair 

Bon  Equitable 

Goed  Fair 

God  Fair 

Goed  Fair 

Guat  Fair 

*fair  
milk*  
for Europe

17 octobre 2007, Paris ,Gare St Lazare

[www.fairmilk.org](http://www.fairmilk.org)

Dossier de presse



# Présentation des partenaires





Mieux défendre les producteurs laitiers et à cette fin, entrer dans l'interprofession, le CNIEL, c'est l'objectif qui a guidé la création de l'OPL (**Organisation des Producteurs de Lait**) en avril 2005. Depuis, notre syndicat n'a cessé d'agir pour atteindre ce but et faire entendre sa différence.

Pour l'OPL, la baisse du prix du lait n'est pas une fatalité. Il faut revenir à un marché européen viable, avec des prix justes et rémunérateurs pour tous, en réinstaurant une véritable politique agricole communautaire. Le marché européen est le 1<sup>er</sup> marché solvable au monde, ne l'oublions pas.

La France accuse depuis plusieurs campagnes une sous-réalisation importante de son quota. Nous prenons cette année le même chemin, malgré une attribution anticipée et importante des allocations de fin de campagne. Mais le prix du lait n'est toujours pas rémunérateur. A l'inverse des propos défaitistes de certains, l'OPL pense que les producteurs n'ont pas à subir les décisions des transformateurs et d'un unique syndicat qui ne représente qu'une partie des éleveurs laitiers. L'OPL s'est toujours formellement opposée au sacrifice des producteurs laitiers sur l'autel de la mondialisation. Elle rejoint ainsi la Coordination Rurale dans son combat pour sortir l'agriculture de l'OMC en appliquant « *l'exception agricole* ».

Les producteurs doivent reprendre en main la gestion de la production et des marchés et appeler à l'application de la préférence communautaire en Europe.

Des solutions existent, mais pour cela, il faut réellement une autre politique agricole.



L'« **European Milk Board** » (EMB) est un regroupement d'organisations européennes de producteurs de lait et d'organisations syndicales agricoles. Il a été fondé dans le but d'unir les efforts de chaque pays pour arriver à un prix à la production rémunérateur (à minima, couvrant les prix de production).

Cette structuration de la coopération européenne des producteurs de lait est la conséquence directe de deux facteurs :

1. Les prix aux producteurs continuent de baisser dans tous les pays européens depuis 2001 et certains intérêts politiques et économiques veulent imposer le maintien de cette tendance à la baisse. Cette situation provoque chaque année la disparition de milliers d'exploitations laitières en Europe et met en danger l'avenir des exploitations qui subsistent.
2. La politique de prix des laiteries et des chaînes de distribution ainsi que la politique agricole commune se déterminent au niveau européen. Dès lors, il n'est plus possible de limiter la défense des intérêts des producteurs de lait au niveau national.

Pour ces raisons, les organisations membres de l'EMB ont décidé de coordonner leurs activités et de planifier leurs actions au niveau européen. **Le but principal est d'aboutir à un prix couvrant les frais de production : 40 centimes d'euro par litre de lait, dès aujourd'hui.** Pour arriver à ce but, et afin de le consolider dans la durée, il y a trois étapes d'importance à mettre en œuvre successivement :

- regroupement des producteurs de lait
- négociations / arrêt de livraison de lait (grève) comme moyen de pression ultime
- régulation des quantités de lait



# Présentation de la campagne de communication



## Le point de départ.

Dans tous les pays européens, le prix du lait aux producteurs n'a cessé de baisser depuis 2001. Et il devrait, selon la volonté politique actuelle, continuer de baisser. Cette situation entraîne chaque année la faillite de milliers d'exploitation laitières en Europe.

A une époque où les laiteries et les chaînes de distribution alimentaire opèrent à l'échelle européenne et où les politiques agricoles nationales sont dictées par les choix faits au niveau européen, il devient impossible pour un syndicat national de défendre seul, les intérêts des producteurs laitiers locaux.

Les syndicats de producteurs laitiers européens se regroupent dans l'EMB et prennent leur destin en main. Ils décident de coordonner leurs activités et d'agir ensemble à l'échelle européenne.

## L'objectif.

Le but commun poursuivi par les syndicats membres de l'EMB est d'obtenir un prix rémunérateur : **au minimum à ce jour 40 centimes d'euro par litre de lait dans toute l'Europe.**

## Les valeurs communes.

Des valeurs que personne ne saurait renier :

- Le maintien des exploitations laitières dans tout l'Europe.
- Le maintien des emplois.
- La souveraineté dans l'alimentation, un avenir dans l'indépendance, assuré par une production locale de qualité.
- La protection et la valorisation des terroirs, qui garantissent une valeur ajoutée aux produits.

## Le moyen.

1- **Un message** clair et simple, commun à tous les pays membres et décliné dans toutes les langues : « **Du bon lait équitable** ».

Buono  Onesto  Gut  Fair  God  Rättvis 

Guat  Fair  Bon  Loyal  Goed  Eerlijk 

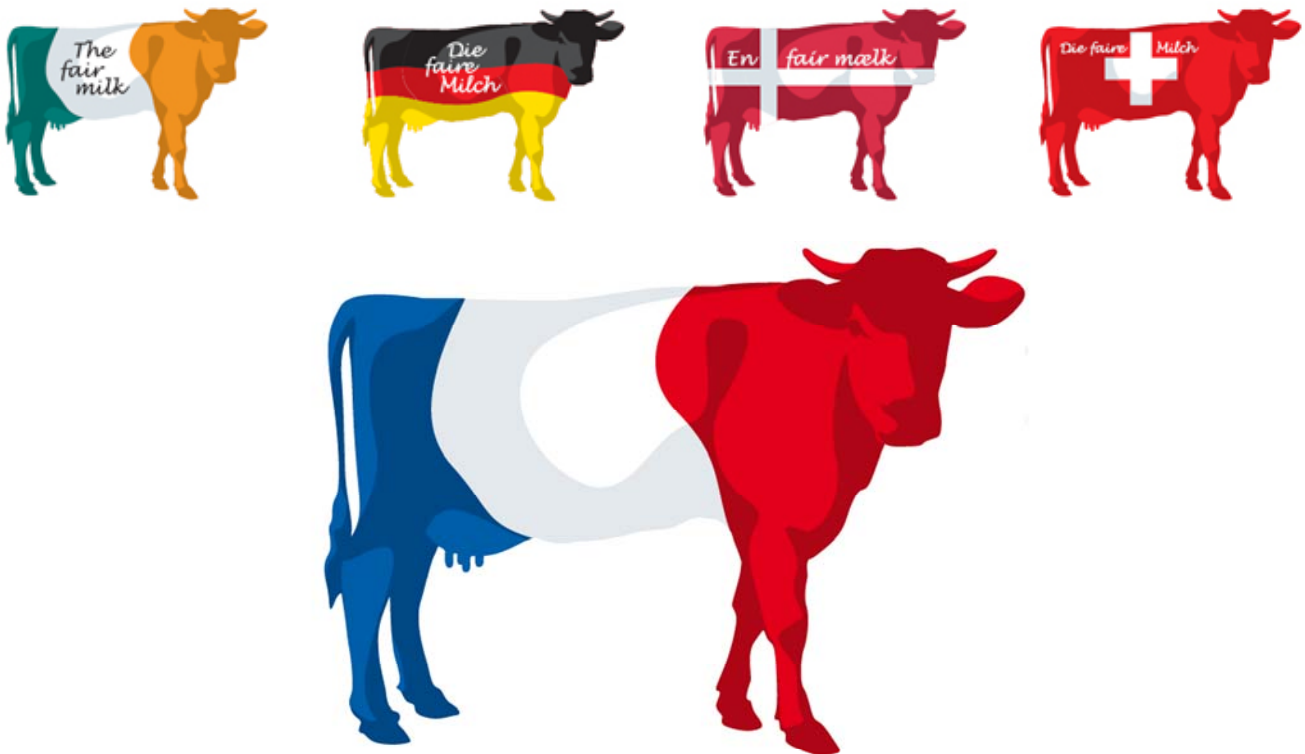
Gut  Fair  God  Fair  Gut  Fair 

Good  Fair  Good  Fair  Good  Fair 

Bon  Equitable 

**2- Une image commune**, mettant en scène l'élément essentiel de notre travail : la vache. Chaque pays déclinant les outils de communication dans sa langue et aux couleurs de son drapeau.

L'outil de communication principal de cette campagne est une vache en résine taille réelle, habillée du drapeau du pays hôte et reproduisant le slogan. Exemples :



En parallèle de ces grandes vaches, qui seront disposées dans les champs le long des routes et présentées sur les salons, de plus petites seront confectionnées sur le même principe.

Des affiches et un site internet pour chaque pays partenaire seront également mis en place. Les affiches, communes à tous les pays, mais déclinée aux couleurs de chacun ont cette apparence :





Voici la vache française, baptisée « **Justine** » :





**Présentation de l'action  
du 17 octobre 2007 :  
*Transhumance des vaches  
pour un prix équitable du lait***





Afin de lancer concrètement la campagne de communication de l'EMB et de l'OPL, **une action à l'échelle européenne** est organisée ce mercredi 17 octobre.

Chaque syndicat national membre de l'EMB effectue le même jour une action destinée à attirer l'attention des médias et des consommateurs sur les problèmes que rencontrent les éleveurs au sein de l'UE. C'est également l'occasion de rappeler la revendication commune d'une revalorisation immédiate du prix du lait à 40ct€/litre minimum.

L'OPL, en tant que représentante de l'EMB en France, fait bien évidemment partie des acteurs de cette grande journée de mobilisation. Elle organise à cette occasion **une grande vente directe** (du producteur au consommateur) **de produits laitiers : fromages, lait**, sur la place devant la gare St Lazare à Paris.



**Les actions dans les autres pays membres de l'EMB :**

**Belgique:** Conférence de presse sur une ferme laitière à côté de Bruxelles : Eddie Puissinier, Rue des bois plantés, 1421 Ophain-Isaac

**Danemark:** Conférence de presse sur une ferme laitière au Sud du Danemark : Niels Lund, Vedbolvej 16, DK-6500 Vojens

**Allemagne:** Action devant le Reichstag à Berlin (devant le drapeau de l'unification), Conférence de presse

**Italie:** Conférence de presse : Sala Presso centro Fiera Montichiari (BS) Via Brescia 29, Montichiari.

**Luxembourg:** Action / Conférence de presse sur une ferme laitière à côté d'un lycée agricole : Gilbert Leider, rue du chateau 24b, Erpeldange

**Pays-Bas:** Conférence de presse sur une ferme laitière : Van Mook, Lutterweg 4a, 5394 LP Oijen

**Autriche:** Conférence de presse : Café Prückl, Stubenring 6, 1010 Wien

Dans les autres pays où des organisations de l'EMB sont actives - Irlande, Pays de Gales, Ecosse, Suède et Suisse – la presse sera interpellée le 17.10.2007 par des communiqués de presse.



# Communiqué de presse





## Transhumance des vaches pour un prix équitable du lait

L'Organisation des Producteurs de Lait (OPL) organise aujourd'hui devant la gare S<sup>t</sup> Lazare à Paris **une vente directe** (du producteur au consommateur) **de produits laitiers** : fromages, lait.

Cette action est d'envergure européenne puisque, en ce moment même, dans 10 autres pays de l'UE\*, des manifestations similaires sont en cours. Tous ces éleveurs, réunis au sein de l'*European Milk Board* (EMB) ont une unique revendication : obtenir **un prix rémunérateur pour leur travail**, soit **0,40 € par litre de lait** au cours actuel.

Les consommateurs sont donc invités à s'informer en venant à la rencontre des éleveurs et à les soutenir en achetant leurs produits laitiers à un juste prix. L'augmentation actuelle du prix de certains produits de grande consommation ne doit pas faire illusion, puisque le prix de la matière première agricole ne représente qu'un faible pourcentage dans le prix des produits laitiers payé par les consommateurs (ex : le lait ne représente que 22% du prix des yaourts).

Elle ne doit pas non plus faire oublier que les producteurs laitiers en France et en Europe disparaissent à une vitesse alarmante (-17% entre 2000 et 2005 en France) égale à celle de la baisse du prix de leur lait, faute de rentabilité.

\* Pays participants : Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Danemark, Italie, Luxembourg, Autriche, Suisse, Suède et Irlande.

[www.lelaitequitable.fr](http://www.lelaitequitable.fr)

*Un bon -lait équitable*  
... avec un prix juste pour nos éleveurs!  
**100 % équitable = 100 % qualité**

Bon  Equitable 

Le 17 octobre 2007 à 10 h 00

Good  Fair 

**EMB**  
European Milk Board

## Contact :

**OPL**  
**BP 590**  
**32022 AUCH Cedex 9**

**Nicolas Coudray (animateur OPL)**

**Tél : 09 64 07 44 55**

**Mobile : 06 84 92 17 62**

**E-mail : [o.p.l@wanadoo.fr](mailto:o.p.l@wanadoo.fr)**

**Emilie Castanier**

**Tél : 06 70 80 99 51**

**Président de l'OPL : Jean-Louis Naveau 06 82 92 23 73**

EMB – European Milk Board, Office / Geschäftsstelle, Bahnhofstraße 31 D – 59065 Hamm/Westf.  
Tel.: 0049 - 2381 – 9053174 Fax: 0049 - 2381 – 492221 [office@europeanmilkboard.org](mailto:office@europeanmilkboard.org)  
<http://www.europeanmilkboard.org>

