

MARCHÉ LAITIER

IG-Milch relance et relocalise la production laitière autrichienne

Le 5 octobre dernier à Avenches un groupe de producteurs de lait a assisté à la conférence donnée par M. Ernst Halbmayr, président d'IG-Milch. Dans son exposé il a d'abord présenté l'histoire de IG-Milch, l'organisation autrichienne des producteurs de lait, fondée en décembre 2004. Elle regroupe aujourd'hui 6'000 producteurs de lait, représente 20% des producteurs autrichiens et 30% des quantités de lait.

Depuis l'entrée de l'Autriche dans l'UE en 1995 le nombre des producteurs de lait a diminué de moitié, passant de 82'000 à 48'000. Les prévisions des maîtres à penser prévoient 25'000 producteurs en 2015. Ces chiffres représentent l'évolution dramatique de la disparition des paysans dans l'économie laitière. Le marché général de l'emploi est aussi menacé, car chaque producteur de lait assure dans les secteurs en amont et en aval trois emplois. L'exemple des autres pays européens où des exploitations de 1'000 vaches doivent fermer en raison du revenu misérable montre que la croissance ne garantit pas la survie. Au printemps 2004 alors que le moral des producteurs était au plus bas en vue des prévisions à la baisse du prix d'intervention européen, certains supermarchés ont voulu proposer des bradages de lait, dans le cadre de leur concurrence sur les prix.

Ces bradages ont mobilisé quelques centaines de paysans, producteurs de lait, qui ont dénoncé ces pratiques en manifestant avec des vaches et des tracteurs devant l'entrée des supermarchés. Dans une négociation ultérieure les producteurs ont pu imposer un gel des prix et un prix minimum pour le lait de consommation et le beurre. C'est durant l'année 2004 que le mouvement spontané des producteurs s'est consolidé. En décembre a eu lieu l'assemblée de fondation permettant la mise sur pied d'une organisation forte. Par les actions déterminées, le discours omniprésent sur les prix bas a pu être démystifié et les conséquences néfastes et destructrices pour la société ont été démontrées. La revendication pour un prix de lait de 40 cts d'euro net au producteur a trouvé une légitimité auprès de larges couches de la population. Les consommateurs savent qu'à travers leurs choix d'achat, ils peuvent contribuer de manière significative au maintien d'un paysage de cultures et de places de travail dans les régions et garantir ainsi leur propre qualité de vie. Ces actions ont également permis de retourner la représentation

médiatique de la problématique agricole. Et finalement, les producteurs ont retrouvé l'espoir dans l'avenir de leur profession et sont ainsi devenus un partenaire à prendre au sérieux. Avec des panneaux «40 cts /litre – les paysans ont besoin d'un prix équitable» disposés par milliers dans tout le pays le long des routes, IG-Milch a pu populariser la revendication d'un prix juste.

netiquement modifiés, la participation à des mesures de gestion des quantités et de marketing à raison de 10 heures. Les frais comprennent uniquement le coût pour l'inscription de 25 euros. Il est possible que d'autres marques achètent le label «A faire Milch» à condition de verser les 10 cts supplémentaires. Ce concept est proche de l'énergie «verte» proposé en Suisse par les compagnies électriques.



Les paysans ont besoin d'un prix équitable: 40 cent d'euro par litre!

Depuis le mois de juin de cette année, IG-Milch a fait un pas de plus et a mis le lait équitable «A faire Milch» sur le marché. Chaque litre vendu rapporte 10 cts de plus au producteur. Par sa présentation en rouge et blanc, il est d'emblée évident qu'il s'agit d'une production indigène. Du prix de vente qui se situe à 1.09 euro/litre, 10 cts sont versés sur un compte fiduciaire de IG-Milch. Ce prix est plus élevé que celui du lait biologique, de presque 10 centimes. Une fois par année, cette somme est distribuée aux producteurs en fonction de leur livraison, mais au maximum pour 50'000 litres de lait, ce qui représente la moyenne de production par exploitation autrichienne. La participation est ouverte à tous les producteurs, indépendamment de la laiterie à laquelle ils sont liés. Un changement de laiterie ou une réorganisation des collectes de lait n'est pas nécessaire, car le lait labellisé ne doit pas nécessairement provenir d'une exploitation qui participe. Mais la plus-value est uniquement redistribuée aux producteurs qui ont signé le contrat de lait équitable proposé par IG-Milch. Les conditions du contrat sont le renoncement à un affouragement avec des fourrages gé-

La stratégie d'IG-Milch se base sur la confiance accordée à ses propres forces et le pouvoir d'avoir une vision active. IG-Milch est totalement indépendant des partis politiques. Le but d'IG-Milch reste de vendre tout le lait autrichien à un prix rémunérateur et équitable et de garantir ainsi l'avenir d'une production laitière de proximité. La concentration est une condition pour le pouvoir sur le marché. Pour cela il est impératif de réunir un maximum de producteurs dans une organisation qui a fixé ses priorités de prix et qui est capable de faire face à la pression des laiteries et des commerçants de détail. IG-Milch fait également partie des organisations de l'EMB (European Milk Board) qui luttent pour un prix équitable au niveau européen.

Rudi Berli

Et en Suisse?

Augmenter le prix du lait par l'intermédiaire des filières commerciales traditionnelles n'est certainement pas une sinécure mais ce n'est pas impossible! C'est ce qu'ont démontré les paysans membres d'IG-Milch. Le tour de force réussi par cette organisation de producteurs réside dans le fait qu'elle a réussi à démystifier les bienfaits du prix bas auprès des consommateurs et leur a proposé directement une alternative de consommation; les produits désignés «A Faire Milch» qui se trouvent dans des lieux de commercialisation traditionnels. Ainsi l'acte d'achat se fait en connaissance de cause...

Ce type de projet est-il réalisable en Suisse? C'est ce qu'Uniterre va tenter de définir. Dans un premier temps, il s'agira d'intensifier nos relations avec les Autrichiens. Une délégation d'Uniterre devrait se rendre en Autriche afin de rencontrer et d'échanger des informations avec les responsables et des paysans de l'organisation. Sur place, Uniterre devrait pouvoir comparer les structures d'IG-Milch et celles de nos organisations et analyser plus profondément les étapes clés qui ont été nécessaires à la réalisation et la mise en place du projet! A suivre...

Nicolas Bezençon

Pour plus d'info:
www.ig-milch.at
www.affairemilch.at

Salon des Goûts et Terroirs et souveraineté alimentaire

Fribourg-Solidaire organise un débat public qui se tiendra au Salon Goûts et Terroirs le samedi 4 novembre dès 17h, à la salle 210 d'Esplanade Gruyère (Bulle), autour du thème: «Souveraineté alimentaire / libéralisme économique: à quel prix?» Le panel sera constitué de Chantal Balet, Jacques Bourgeois, Mamadou Cissokho, Pascal Corminboeuf, Gilles Ducommun, Valentina Hemmeler, Claude Ruey et Luzius Wasescha.

Evolution du prix du lait en Autriche

Année	Prix producteur (€/dt)	Différence	Prix consommateur (€/100 l)
2000	30,00	25,00	55,00
2001	32,69	27,31	60,00
2002	29,98	31,02	61,00
2003	27,50	30,50	58,00