

ALS: les producteurs court-circuités!**Dernier sursaut avant la fin de règne?**

«20 centimes de baisse au premier janvier 2009!» annonce Monsieur Briw, acheteur de lait pour ELSA et accessoirement Président de la nouvelle «Association Lait Suisse». Le ton est donné! L'industrie s'organise et tire à boulet rouge sur 27'000 producteurs de lait qui n'ont rien vu venir.

La salve est puissante! Elle pique le nez! Mais qu'est-ce qu'elle est maladroite! Elle remet en question tout le sérieux de l'organisation.

A en croire leur communiqué de presse du vendredi 7 novembre, les membres fondateurs sont les quatre gros transformateurs (Cremo SA, ELSA, Emmi AG et Hochdorf AG), quelques plus petits (Züger AG, Vallait SA, Strähl AG), les «artistes» suisses du fromage (Fromarte) et une flopée d'organisations de producteurs (MIBA, Thur Milch Ring, ALPC, ZMP, Nordostmilch, Bemo, ZeNoOs, MIMO, Vaillat PMO, Zuger et l'APLCN). Ce forum a élu un président, Monsieur Briw et un vice-président, Monsieur Gygax. Autour d'eux gravitent Werner Schweizer, Michel Pellaux, Alfons Knusel, Roland Werner, Rolf Luginbühl, Hans-Peter Stirnimann et Felix Bärtschi. Ces braves Messieurs, producteurs ou/et directeurs, ont certes pris le contrôle du marché laitier suisse...mais ont-ils aujourd'hui le soutien de leur base?

Rien n'est moins sûr. Pour beaucoup de producteurs, le sentiment de s'être fait mener en bateau est très fort! Beaucoup ne peuvent accepter un tel discours de la part de leurs représentants (et employés). Ces derniers n'ont fait que de torpiller, dès le départ, le projet de la FPSL sans pour autant proposer autre chose qui renforçait réellement la position des producteurs de lait sur un marché libre. Nous constatons qu'il existe un problème récurant dans la profession: un manque total de transparence dans la communication entre les dirigeants des organisations et les producteurs qui n'ont que très rarement la possibilité de s'exprimer sur les diverses options possibles. Le règne des roitelets n'a pas disparu! Si on ne parle plus des barons du fromage, voici venu le temps des petits seigneurs du royaume de l'or blanc. Il n'est pas admissible que les producteurs ne puissent pas avoir toutes les cartes en main pour décider sereinement de leur avenir. Les autres maillons de la chaîne ne devraient pas oublier que ce sont bien les producteurs qui détiennent le robinet du lait et qu'ils pourraient, à force de se faire plumer, recevoir le plein soutien des consommateurs. Une alliance explosive...

Quant aux producteurs, cette monumentale démonstration d'arrogance des acheteurs devrait agir comme un détonateur et rappeler que sans union, sans solidarité et sans gestion des quantités, il ne sera pas possible d'obtenir des prix rémunérateurs. Il faut que tous ensemble, nous soyons en mesure de tirer à la même corde. «L'Association Lait Suisse» vient de créer une plate-forme d'achat. A nous de nous engager pour mettre sur pied une plate-forme de vente et d'exiger que l'utilisation éventuelle du fonds de soutien de PSL ne soit possible que pour le lait ayant transité par cette plate-forme.

Dans l'immédiat, Uniterre poursuit ses discussions avec ses partenaires et n'exclut pas des actions coup de poing dans un proche avenir.